

Aufbau eines innovativen Geschäftsbereichs

Kunde

Bausparkasse

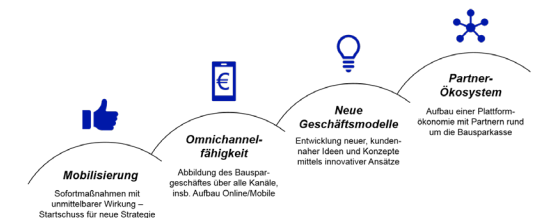
Herausforderung

- Kunden wurden über traditionelle Kommunikationskanäle nicht mehr erreicht
- Digitalstrategie & Roadmap sollten überarbeitet und an Anforderungen angepasst werden
- Zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit sollte ein neuer, innovativer Bereich im Unternehmen aufgebaut werden

Vorgehensweise

Für den Aufbau eines Innovationsbereichs innerhalb der Bausparkasse wurden zunächst fundierte Markt- und Wettbewerbsanalysen durchgeführt. Darauf aufbauend wurde eine Digitalstrategie entwickelt und in eine Roadmap überführt. Die Organisationsstrukturen der neuen Einheit wurden etabliert sowie Mitarbeitende und Führungskräfte in innovativen Methoden trainiert. Die Umsetzung wurde mit konkreter Projektarbeit begleitet.

- 1** Erstellung von umfangreichen Markt- und Wettbewerbsanalysen (Benchmarking)
- 2** Entwicklung Digitalstrategie & Roadmap zur Erreichung der strategischen Ziele
- 3** Aufbau neuer Innovationsbereich inkl. Entscheidungsstrukturen & Gremien
- 4** Rollen- & Aufgabendefinition aller Bereichsmitarbeiter & Unterstützung Bereichsleitung



Ergebnisse

Aufbau der Innovationskraft innerhalb der Organisation



Neu etablierter, positionierter Geschäftsbereich innerhalb der Bausparkasse



Agil arbeitendes Team mit neuen Arbeits- und Entscheidungsstrukturen (New Work)



Erfolgreiche Einbindung des Innovationsbereichs in etablierte Organisationsstruktur