

Entwicklung Digitales Zielbild

Kunde

Genossenschaftsbank

Herausforderung

- Genossenschaftsbank verfolgte Pläne, die Geschäftsaktivitäten in Deutschland auszubauen – starker Fokus auf Digitalisierung
- bestehende Strategie und das digitale Zielbild sollten überprüft und angepasst werden
- Das Geschäftsmodell sollte um digitale Produktlösungen und Vertriebskanäle erweitert werden
- Die eher traditionell geprägte Unternehmenskultur galt es zu berücksichtigen

Vorgehensweise

Für eine fundierte GAP-Analyse wurden zunächst umfassende, visuell gestützte Markt- und Wettbewerbsrecherchen durchgeführt. Anschließend erfolgte ein Benchmarking und die Erarbeitung der Positionierung in Relation zu relevanten Marktteilnehmern. Aufbauend auf Potenzialanalysen der digitalen Megatrends und deren Auswirkungen wurden Anknüpfungspunkte zum bestehenden Geschäftsmodell identifiziert. Dies bildete die Basis für die Ableitung einer gesamtheitlichen Vision als digitales Zielbild und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells. Für die stringente Umsetzung wurde zudem eine Roadmap mit allen identifizierten und priorisierten Digitalisierungs-Initiativen angefertigt.

- 1** Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie GAP Analyse bzgl. der Positionierung
- 2** Potenzialanalysen der digitalen Megatrends und ihre Auswirkungen auf das Geschäftsmodell
- 3** Generierung der holistischen Vision des digitalen Zielbilds in Co-Creation Workshops
- 4** Priorisierung & Roadmapping aller notwendigen Handlungsfelder und Maßnahmen



Ergebnisse

Fundiertes, schlüssiges und transparentes Zielbild und Strategie der Digitalisierung des Geschäftsmodell



Fundiertes Konzept des neuen digitalen Geschäftsmodells



Identifizierte & priorisierte Handlungsfelder und Maßnahmen



Roadmap für klare Zeit- und Meilenstein-Planung aller Initiativen